



Wie regelmatig kiest voor een actieve verplaatsingswijze, maakt het meest kans op mooie prijzen! Een tombola is een ludieke manier om leerlingen te belonen die zich vaak actief naar school verplaatsen. Leerlingen die bijvoorbeeld het meest met de fiets, step of te voet naar school komen, maken het meest kans op leuke prijzen.



Stappenplan & tijdslijn

Vorbereiding	Timing
<p>1. Werkgroep vormen – Resultaat: rolverdeling</p> <p>Vorm een werkgroep met leerkrachten, ouders en leerlingen. De werkgroep waarborgt de goede werking van de actie. Daarbij worden de verantwoordelijkheden duidelijk verdeeld: wie doet de communicatie, wie ontvangt 's ochtends de leerlingen, wie koopt de prijzen, wie houdt de gegevens bij en wie vraagt de eventuele subsidie(s) of sponsoring aan.</p>	<p>3 maanden op voorhand</p>
<p>2. Logistieke voorbereiding – Resultaat: tombolasysteem, prijzen & spelregels</p> <p>Het tombolasysteem staat centraal binnen de actie. Bepaal of je papieren tombolatickets voorziet of digitale (bv. QR-code naar een Google-formulier waarin leerlingen hun naam, klas en vervoersmiddel invullen).</p> <p> <i>Kies je voor papieren tombolatickets? Houd dan ook een lijst bij met de nummers en schrijf de naam van de leerling erbij voor het geval ze de tickets verliezen.</i></p> <p> <i>Er kan ook een parallelle tombola georganiseerd worden onder leerkrachten om ook hen te motiveren. Of je kan leerlingen en leerkrachten het tegen elkaar laten opnemen.</i></p> <p>Bepaal hoeveel prijzen er worden voorzien en dewelke (bv. een paraplu, een bon voor een paar nieuwe schoenen, tweedehands fiets, helm, fietslichtjes, stickers, reparatiekit). De prijzen kunnen rechtstreeks worden aangekocht of gesponsord (bv. lokale fietswinkels). Denk na hoe de prijzenceremonie wordt georganiseerd aan het einde van de actie (bv. live trekking, leerling laten trekken) en lijst de benodigheden op (bv. tafel, grote kom, hapjes en drankjes voor de leerlingen, muziek).</p> <p>Maak een lijst met spelregels op voor de actie, die gebruikt kan worden tijdens de communicatie (bv. je mag niet met de auto komen, elektrische step telt niet). Voorzie tijdens de looptijd van de tombola voldoende plaats om fietsen, steps, skateboards enz. te stallen.</p>	<p>2 maanden op voorhand</p>
<p>3. Communicatie van de actie – Resultaat: affiches</p> <p>Communiceer duidelijk over de werking van de tombola: elke dag kan een leerling een tombolaticketje verdienen door op een actieve verplaatsingswijze naar school te komen. Maak duidelijk hoelang de actie loopt (3 weken), welke prijzen er te winnen vallen en wat de regels zijn (bv. welke verplaatsingswijzen al dan niet geaccepteerd worden). Communiceren naar de leerlingen kan in de klas en via affiches (bv. in de fietsenstalling, de refter en de gangen). De directie en leerkrachten communiceren over de actie met de ouders.</p>	<p>3 weken op voorhand</p>
<p>4. Uitwerking actie</p> <p>Communiceer tijdens de actie zoveel mogelijk over het verloop van de tombola (via sociale mediakanalen, affiches, smartschool). Dit gebeurt door de verantwoordelijke van de werkgroep. Zo blijf je de leerlingen motiveren door de actie heen.</p>	<p>Tijdens de actie (3 weken)</p>

Stappenplan & tijdslijn

Dag van de activiteit

Elke ochtend tijdens de actie

Leerlingen die op een actieve verplaatsingswijze naar school komen, krijgen een tombolaticketje aan de ingang van de school. Ze worden warm onthaald en gemotiveerd om vol te houden.

Na week 1 en week 2

Er worden tussentijdse overzichten voorzien voor de leerlingen om te tonen hoe goed ze bezig zijn en hoeveel tombolaticketjes al zijn uitgedeeld. Deze momenten dienen ter extra aanmoediging, herhaal eventueel ook welke prijzen er te winnen zijn.

Na week 3: prijsceremonie

Alle leerlingen komen samen in een zaal om de trekking te bekijken. Er wordt een finaal overzicht gegeven van hoeveel leerlingen actief naar school gekomen zijn en de leerlingen krijgen een warm applaus voor hun inzet. Dit is ook het moment om hen te sensibiliseren over de voordelen van actief naar school komen. Daarna worden de winnaars bekend gemaakt en de prijzen die ze gewonnen hebben. Neem tijd voor een fotomoment met de winnaars en publiceer deze op de sociale media van de school.

Afronding actie en evaluatie

Voorzie in communicatie (bv. brief, bericht op digitale schoolomgeving) naar de leerlingen en ouders met enkele foto's en getuigenissen van leerlingen ter herinnering aan de actie. Plan een afsluitende vergadering met alle betrokkenen om te bekijken wat je een volgende keer eventueel anders zou aanpakken. Herwerk het plan van aanpak kort na de actie, wanneer alles nog vers in het geheugen zit. Zo zal je de volgende keer minder werk hebben bij de voorbereiding.

1 week na de actie

Benodigheden



Materiaal

Tombolatickets: papieren of digitale tombolatickets.

Prijzen: voor de winnaars voorzie je een aantal prijzen, je kan deze kopen of laten sponsoren (dit kan bv. ook een activiteit zijn).

Attributen voor prijsceremonie: zaal/ruimte, tafels, posters (voor communicatie voorafgaand aan de prijsceremonie) beamer, muziek, drankje.



Mensen

Deze actie vereist een actieve en gemotiveerde werkgroep, van minstens 4 personen die zich willen engageren voor een periode van 3 weken.

Nuttige links

- Zin om de tombolaweken uit te breiden naar heuse verkeersweken? Hier vind je kant-en-klare workshops waaruit je kan kiezen om te spreiden over de 3 weken: <https://mobilite-mobiliteit.brussels/nl/school/animaties/verkeersweken>.
- Schrijf je in op de nieuwsbrief van Brussel Mobiliteit over schoolmobiliteit om op de hoogte te blijven van nuttige informatie: mobilite-mobiliteit.brussels (in de rubriek "Scholen en Mobiliteit", deel "Schoolvervoerplan", onderaan de pagina).

Optioneel: externe partners

Na het uitproberen van de activiteit nog hulp en advies nodig? Overweeg externe begeleiding.

- Brussel Mobiliteit: Scholen met een SchoolVervoerPlan (SVP) kunnen steun aanvragen in het kader van hun actieplan (mobilite-mobiliteit.brussels/nl/school/steun-bij-mobiliteitsacties).
- Lokale handelaren: Zij kunnen prijzen sponsoren voor de tombola.

